



**CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DE INHUMAS
FACULDADE DE INHUMAS**

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**BRUNO RODRIGUES DA SILVA
CAMILA FERREIRA LEMES DO NASCIMENTO
LUCAS DINIZ DA SILVA LIMA**

**CONTABILIDADE ONLINE: A evolução contábil e a geração de ferramentas
para viabilizar a informação**

**INHUMAS – GO
2018**

BRUNO RODRIGUES DA SILVA
CAMILA FERREIRA LEMES DO NASCIMENTO
LUCAS DINIZ DA SILVA LIMA

**CONTABILIDADE ONLINE: A evolução contábil e a geração de ferramentas
para viabilizar a informação**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Ciências Contábeis da Faculdade de Inhumas (FacMais) como requisito para o bacharel de Ciências Contábeis.

Professor orientador: Enéas Fonseca Gonçalves.

BRUNO RODRIGUES DA SILVA
CAMILA FERREIRA LEMES DO NASCIMENTO
LUCAS DINIZ DA SILVA LIMA

**CONTABILIDADE ONLINE: A EVOLUÇÃO CONTÁBIL E A GERAÇÃO DE
FERRAMENTAS PARA VIABILIZAR A INFORMAÇÃO**

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DO(S) ALUNO(S)

Monografia apresentada ao Curso de Ciências Contábeis da Faculdade de Inhumas (FacMais) como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Inhumas – GO, 11 de Dezembro de 2018.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Enéas Fonseca Gonçalves - Facmais
(Orientador)

Prof. Antônio Ferreira de Castilho Neto - Facmais
(Membro)

Prof. Especialista Ivan Darley de Oliveira Sousa - Facmais
(Coordenador do Curso de Ciências Contábeis)

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
BIBLIOTECA FACMAIS

S586c

SILVA, Bruno Rodrigues da.

Contabilidade online: a evolução contábil e a geração de ferramentas para viabilizar a informação/ Bruno Rodrigues da Silva; Camila Ferreira Lemes do Nascimento; Lucas Diniz da Silva Lima. – Inhumas: FacMais, 2018.

54 f.: il.

Orientador: Enéas Fonseca Gonçalves.

Monografia (Graduação em Ciências Contábeis) - Centro de Educação Superior de Inhumas - FacMais, 2018.

Inclui bibliografia.

1. Contabilidade Online. 2. Inovação Tecnológica. 3. Escritório Contábil. I. Título.

CDU:657

Dedicamos esta monografia aos nossos pais, que sempre nos apoiaram nas dificuldades, com conselhos de incentivo para o nosso crescimento profissional.

AGRADECIMENTOS

Primeiramente, queremos agradecer a Deus por nos dar a capacidade de conseguir realizar esta pesquisa.

Aos nossos pais, por nos ajudarem com compreensão e muito amor.

Aos professores, que no decorrer do curso nos fizeram crescer e aprender o verdadeiro processo de educação e formação profissional.

Agradeço também ao nosso professor orientador Enéas Fonseca Gonçalves, pela atenção, dedicação e competência na orientação deste trabalho acadêmico.

E a todos, que de alguma forma, colaboraram para a nossa formação, o nosso sincero agradecimento.

“Não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente, mas o que melhor se adapta às mudanças.”

Charles Darwin

RESUMO

A presente pesquisa tem por objetivo fazer uma abordagem sobre contabilidade online. A Contabilidade Online teve como fundamento a inovação tecnológica no meio contábil, fazendo com que a contabilidade passasse por avanços. A necessidade humana de usar ferramentas tecnológicas para que pudessem ter um maior acesso e rapidez às informações desejadas, fizeram com que surgisse a contabilidade online, como uma ferramenta que complementasse e modernizasse o que os escritórios tradicionais fazem. Sendo assim, essa pesquisa foi realizada por meio de uma pesquisa bibliográfica, de sites oficiais de escritórios que já atuam com a contabilidade online. A pesquisa divide-se em três partes: a primeira, que evidencia a evolução da contabilidade até os dias de hoje; a segunda, que trata de um estudo de caso, no qual é mostrado um escritório físico, que adotou a contabilidade online como ferramenta complementar, para facilitar o acesso de seus clientes aos documentos de suas empresas, como é aceita e como ela está influenciando no meio contábil atualmente; e, na terceira parte, apresenta-se a inovação online demonstrando uma carta do CFC (Conselho Federal de Contabilidade), contestando uma publicação feita pela revista Veja, apresenta também as principais ferramentas e os cuidados a serem observados, fazendo a exposição de pontos positivos e negativos para o trabalhador da área atualmente. Por fim, conclui-se com os aspectos da contabilidade online.

Palavras-Chave: Contabilidade Online. Inovação Tecnológica. Escritório Contábil.

ABSTRACT

This research aims to take an approach about accounting online. The online accounting was based on technological innovation in accounting environment, making the accounting go through advances. The human need to use technological tools to gain greater access and speed for desired information, emerged online accounting, as a tool to complement and modernize what traditional offices do. Thus, this research was carried out through a bibliographical research, in offices' official sites, that already act with the accounting online. The research is divided into three parts: the first, which shows the accounting evolution; the second, is a case's study, in which a physical office is shown, that has adopted online accounting as a complementary tool to facilitate the access of its clients, about the documents of their companies; how it's accepted and how it's influencing currently influencing accounting; and, in the third part, online innovation is presented demonstrating a CFC's letter, contesting a publication made by Veja Magazine, also presents the main tools and the care that should be observed, exposing positive and negative points for the area worker, currently. Finally, it concludes with Online accounting's aspects.

Keywords: Online accounting. Technological innovation. Accounting office.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	1
1 CONTABILIDADE: ORIGEM E EVOLUÇÃO	3
1.1 A ORIGEM DAS CIÊNCIAS CONTÁBEIS	3
1.2 PERÍODOS CONTÁBEIS	4
1.2.1 Período Intuitivo-Primitivo	4
1.2.2 Período Racional-Mnemônico	6
1.2.3 Período Lógico-Racional	6
1.2.4 Período da Literatura	7
1.2.5 Período Pré-Científico	8
1.2.6 Período Científico	9
1.3 CONCEITO DE CONTABILIDADE ONLINE	13
1.4 DIFERENÇAS ENTRE CONTABILIDADE TRADICIONAL, DIGITAL E ONLINE ..	15
2 ESTUDO DE CASO	15
2.1 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	16
2.1.1 Logomarca	16
2.1.2 Produtos e Serviços de Empresa	17
2.1.3 Plano de Marketing	18
2.1.4 Pessoal da empresa	19
2.1.5 Como a empresa atua	19
2.2 QUESTÕES APRESENTADAS DENTRO DA EMPRESA	20
2.3 QUESTÕES APRESENTADAS AO PÚBLICO	22
2.4 COMPARAÇÃO ENTRE AS QUESTÕES	26
3 INOVAÇÃO CONTÁBIL	29
3.1 PUBLICAÇÃO REVISTA VEJA VERSUS CARTA DO CFC	29
3.2 PRINCIPAIS FERRAMENTAS PARA A CONTABILIDADE ONLINE	30
3.3 CUIDADOS A SEREM OBSERVADOS NA CONTABILIDADE ONLINE	31
3.4 PONTOS POSITIVOS E NEGATIVOS DA CONTABILIDADE ONLINE	32
3.5 ASPECTOS DA CONTABILIDADE ONLINE	36
CONSIDERAÇÕES FINAIS	36
REFERÊNCIAS	38
ANEXOS	40

INTRODUÇÃO

A Contabilidade surgiu, à medida que se aumentou a necessidade de controlar e proteger os bens pessoais e de conhecer os fatos que causavam suas alterações. No decorrer dos anos, o seu usuário passou a ter novas necessidades e com isso, a contabilidade teve que se adequar, a fim de suprir tais anseios.

O tema escolhido para ser abordado neste trabalho é a contabilidade online, com destaque para sua vantagem como ferramenta geradora de informações úteis e eficazes para tomada de decisões.

A problemática se baseia no desafio da contabilidade online aos profissionais contábeis, que ainda desconhecem esse novo modelo de prestação de serviços. Dessa forma, reunindo informações, chega-se a seguinte questão-problema: Como a contabilidade online contribui para uma melhor prestação dos serviços contábeis, tanto para contador quanto para cliente?

Essa pesquisa justifica-se pessoalmente por ser um tema novo, despertando o interesse dos autores em desenvolvê-lo com o propósito de esclarecer sobre tal ferramenta contábil para os profissionais atuantes nessa ciência social. Justifica-se ainda, pela grande relevância científica, pois, além das teorias já existentes sobre o tema, as quais serviram de base para essa pesquisa, este trabalho poderá servir como fundamentação teórica para novos interessados no assunto.

A relevância social desse trabalho pode ser constatada pelo enriquecimento do conhecimento de seus leitores, independentemente de serem profissionais da área contábil, podendo culminar em progressos maiores sobre o tema, além da viabilidade econômica, que a Contabilidade Online pode proporcionar para o contabilista, para o empresário e para o meio social em que esteja inserida.

Nesse sentido, o objetivo geral da pesquisa é analisar o avanço da contabilidade, utilizando a tecnologia como facilitadora dos processos, mostrando suas qualidades no mundo online, viabilizando os processos contábeis e suas demonstrações para os clientes, além de demonstrar, com um estudo de caso, a praticidade e agilidade das informações contábeis para quem usa a contabilidade online.

A hipótese do trabalho parte da visão de que a contabilidade online proporciona a viabilidade da informação, por meio de escritórios online, que possibilitam a comunicação entre contador e cliente, facilitando a troca de

informações e documentos entre eles. Além disso, complementa os escritórios físicos para quem deseja ter, conforme o nível de informatização, rápido acesso aos dados de sua empresa, a qualquer hora e em qualquer lugar, pelo celular ou pelo computador, por meio de plataformas virtuais.

Para o desenvolvimento do presente trabalho, serão utilizados dados coletados de livros, e-books online, reportagens de revistas e sites da internet, caracterizando como pesquisa bibliográfica.

Essa metodologia se baseia na leitura e resumos de livros ligados ao assunto, leitura de publicações sobre o tema, além de demonstrar um exemplo de escritório de contabilidade online.

A pesquisa bibliográfica é feita com base em documentos já elaborados, tais como livros, dicionários, enciclopédias, periódicos, como jornais e revistas, além de publicações, como comunicação e artigos científicos, resenha e ensaios críticos. (SANTOS, 2016, p. 184).

Ao concluir esse trabalho, sua contribuição será essencial para contadores e futuros alunos que queiram conhecer mais sobre a Contabilidade Online, e talvez, se tornar um novo usuário dessa ferramenta.

Para tanto, esse trabalho está estruturado em três capítulos. No primeiro capítulo está descrita a origem da contabilidade, a evolução dos períodos contábeis, o conceito de contabilidade online e as diferenças entre contabilidade tradicional, digital e online. No segundo, será apresentado um estudo de caso, demonstrando um escritório físico, que também faz uso de um sistema online, além de comparar questões feitas dentro da empresa e para o público. E o terceiro, tratar-se-á de uma carta do CFC (Conselho Federal de Contabilidade) contestando uma publicação feita pela Revista Veja, além de apresentar as principais ferramentas, os cuidados a serem observados, os pontos positivos e negativos da utilização dessa ferramenta, e concluindo, os aspectos da contabilidade online.

1 CONTABILIDADE: ORIGEM E EVOLUÇÃO

Neste capítulo será apresentado o estudo teórico da origem e evolução contábil, fundamentado por alguns autores, evidenciando evoluções históricas dessa ciência, até a geração da ferramenta “contabilidade online”.

1.1 A ORIGEM DAS CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Antes mesmo de o homem saber escrever e calcular, ele criou uma forma de inscrição primitiva, a arte, ou seja, ele usou o meio artístico para evidenciar os seus feitos e o que havia conquistado para seu uso.

Conforme Sá,

A contabilidade nasceu com a civilização e já mais deixará de existir em decorrência dela; talvez, por isso, seus progressos quase sempre tenham coincidido com aqueles que caracterizaram os da própria evolução do ser humano. (SÁ, 1997, p. 15)

Foi por meio de pinturas nas paredes das grutas e riscos em pedaços de ossos, que o homem primitivo passou a demonstrar a riqueza patrimonial que possuía. Assim, começaram os registros de uma escrituração contábil, pois era uma evidenciação de riqueza patrimonial das pessoas.

De acordo com Sá,

O desenho do animal ou da coisa representava a natureza da utilidade que o homem primitivo havia conquistado e guardara; os riscos que quase sempre se seguiam ao desenho da coisa ou objeto denunciavam a quantidade existente. (SÁ, 2010, p. 22).

Ainda segundo Sá, há cerca de 20.000 anos, mesmo de forma primitiva, as pessoas já evidenciavam seus registros para que pudessem controlar o que já tinham e o que faltava, para buscar mais na natureza. Com o passar do tempo, o comércio começou a ficar mais intenso, com isso, aumentou a quantidade de fatos a serem registrados, e desta forma, a escrita contábil se desenvolveu. (SÁ, 2010).

A partir daí, surgiu a necessidade das pessoas de controlar e proteger seus bens, além de conhecer os fatos que causavam suas alterações. A contabilidade surgiu à medida que se aumentou a quantidade de operações desses registros,

fazendo com que os indivíduos se preocupassem, em saber a variação de seu patrimônio, em um determinado período. (SÁ, 2010).

1.2 PERÍODOS CONTÁBEIS

1.2.1 Período Intuitivo-Primitivo

De acordo com relatos de anos de pesquisa, as manifestações contábeis são contas primitivas, que eram utilizadas a milhares de anos para fazer o controle de bens. Tais manifestações contábeis eram feitas por meio de sulcos e riscos, marcando o patrimônio que pertencia a cada um. Em algumas pinturas, foram descobertas formas de controle patrimonial, feito através de desenhos identificando o patrimônio, como por exemplo, a caça ou a comida que eles tinham no momento e também com os sulcos e riscos, mas não declaravam o que era apenas a quantidade que havia no momento. Antes mesmo que o homem tivesse algum conhecimento sobre a escrita, a contabilidade já existia para controlar o patrimônio. Alguns estudiosos acabaram dizendo que eram apenas obras artísticas dos que viviam naquele momento, mas, historiadores como Melis e famosos arqueólogos como Figuiet discordavam e não deixavam dúvidas que as manifestações vistas eram sim de natureza contábil (SÁ, 1997). Segundo ele,

Antes, pois, que o homem soubesse escrever e calcular já estas manifestações ocorridas. Algumas têm sido confundidas com manifestações artísticas, embora para historiadores famosos, como Melis, e arqueólogos consagrados, como Figuiet, não tenham deixado dúvidas quanto a sua natureza contábil. (SÁ, 1997, p. 20).

Em alguns países foram encontrados traços e artefatos arqueológicos sobre estes controles, como por exemplo, no Brasil, Portugal, França, entre outros. Estima-se que a cerca de 20.000 anos, o homem já controlava suas riquezas e também usava a contabilidade de forma que ele pudesse saber identificar o que tinha para seu mantimento, para que não precisasse sair para caçar o que ainda tinha em estoque.

Desde quando as pessoas resolveram formar círculos familiares, mesmo sendo muito rudimentares, veio a grande necessidade de evolução dos métodos de

controle patrimonial. Sabe-se que o homem está sobre a terra devido a sua organização familiar, pois com isso, obteve a preservação da espécie e, conseqüentemente, sua evolução, deixando assim algumas perguntas, sobre como era mantido o controle de patrimônio familiar (SÁ, 1997). Nas palavras desse autor,

Sabemos que a existência do homem sobre a terra conta-se por milhões de anos e que a preservação da espécie passou sempre pela organização familiar e isto nos deixa imensas interrogações sobre como teriam ocorrido as considerações dos seres com relação à riqueza primitiva, mas não podemos duvidar de que as sociedades primeiras encontraram problemas no controle dos haveres. (SÁ, 1997, p. 21)

Durante pesquisas foi encontrado o mais antigo documento, apresentado sobre o controle patrimonial, por Figuier. Esse artefato é uma lâmina de rena, evidenciando nela sulcos que indicam controle de quantidades de algum produto ou objeto de consumo da época. (SÁ, 1997).

Além disso, Sá (1997, p.21) fala que,

Elementos similares encontrei, também, pessoalmente, em pesquisa que fiz na cidade de Saint Emilion, na França, em Museu particular de Arqueologia, onde existem algumas dessas lâminas a que Figuier se refere, que possui as mesmas características descritas por aquele emérito autor.

Tais lâminas foram encontradas em ótimo estado, podendo assim ser analisadas e estudadas, obtendo assim, uma fácil visualização dos sulcos que indicavam os controles de naturezas patrimoniais, sendo identificado por Melis como uma “pré-conta”, na qual ficava evidenciada apenas a quantidade e não o objeto. (SÁ, 1997)

Em um dado momento na era neolítica foram identificados materiais de estudo acerca da evolução das formas contábeis, levando para o meio rural e fazendo identificações até dos proprietários de bens da época. Nessa mesma época, com a evolução humana, já havia produção artesanal com uma divisão de trabalho mais eficaz.

Com o tempo, formaram-se as primeiras aldeias e cidades, com o trabalho industrial de construção, produzindo materiais de cerâmica. Esse ocorrido se deu entre 5.000 e 7.000 a.C, começando assim uma nova fase, que contribuiria muito com a contabilidade. (SÁ, 1997)

Ainda segundo ele,

O homem, já habitando em casas e constituindo as primeiras aldeias e cidades (segundo Orens, aproximadamente entre 5.000 e 7.000 a.C), permitindo, inclusive, o trabalho industrial da construção, tecendo e produzindo objetos de cerâmica, definindo formas de governo, possibilitou que critérios de vida fossem reformulados. Começou, então, a surgir uma fase que também muito atingiria a Contabilidade. (SÁ, 1997, p. 22)

1.2.2 Período Racional-Mnemônico

Há indícios de que os Estados e os Poderes Religiosos, juntamente com suas riquezas, tiveram influências sobre as participações decisivas na evolução dos registros contábeis. Esses registros eram feitos em pequenas plaquinhas de argila, sendo que os desenhos já não eram mais usados para fazer as demonstrações patrimoniais. Com os anos, os registros evidenciados em plaquinhas, mudaram e começaram a ser demonstrados em placas maiores, surgindo assim o Diário. (SÁ, 1997). O autor diz ainda que,

Os registros eram feitos em plaquinhas de argila fresca, sulcadas por estiletos de madeira, pontiagudos, com a ponta prismática, em base triangular, e tinham em geral dimensões de 4 cm a 5 cm de comprimento por 2,5 cm a 3 cm de largura. (SÁ, 1997, p. 24)

1.2.3 Período Lógico-Racional

Ao longo dos anos, durante a idade média, muitas nações contribuíram com a evolução da contabilidade, como por exemplo: a Igreja Católica, os grandes reinos bárbaros e o regime feudal. No decorrer do tempo, foi surgindo a necessidade de registrar os fenômenos contábeis com mais exatidão, isto é, com mais clareza para quem tivesse em mãos os registros, foi assim que surgiu o fato de partida dobrada. Esse fato determinava o dever de se registrar um fenômeno sob dois aspectos contábeis, o de seu débito (efeito) e de seu crédito (causa), obrigatoriamente relacionados. (SÁ, 1997).

Conforme ele,

Com Justiniano a Igreja passou a controlar o Poder, assumiu uma forma distinta e a escrita contábil das unidades gestoras da riqueza da mesma,

tomou importância maior, no momento em que grande parte dos Templos Romanos e de suas terras passaram ao poder eclesiástico. (SÁ, 1997, p. 33)

Antigamente, os registros eram feitos em apenas um fato contábil, de forma bem simples, ou então, ambos os aspectos mais isolados, sem conexão compulsória. Era preciso registrar o que acontecia no mundo dos negócios com mais clareza e segurança e mostrar com exatidão contábil, a origem de cada efeito ocorrido com a riqueza patrimonial, foi assim que surgiu o método das partidas dobradas, no qual, para cada débito há um crédito e vice-versa (SÁ, 1997).

Ele afirma que,

No oriente, todavia, sem os problemas decorrentes dos latifúndios e declínios das cidades e das sociedades, sem influência do clero, estruturou-se um critério de registros que mais tarde se aperfeiçoaria na Itália, na Baixa Idade Média, e que seria denominado de partidas dobradas ou partidas duplas. (SÁ, 1997, p. 34)

Alguns autores dizem que o método das partidas dobradas nasceu entre 1250 e 1280, outros dizem que nasceu bem antes disso. A comprovação dessa tese foi o fato de que em alguns livros de lançamentos contábeis de famosos, de comerciantes e companhias, mostravam que já se utilizava esse método. Sá (1997) afirma em seu livro que, tais companhias já adotavam os seguintes livros: Diário, Razão, dos Sócios, de Compras e Vendas, Caixa, Das Possessões, das Expedições, de Pequenas Despesas, de Vendas a Varejo, de Produção, das Feiras, das Viagens, das Filiais, de Balanços (SÁ, 1997).

1.2.4 Período da Literatura

Com o desenvolvimento do papel e da escrita, o registro de informações sobre negócios facilitou bastante. Esse período se inicia quando os livros começam a ser a fonte de comunicação e estudo para quem quer aprender a contabilidade. A prova da aparição de tais trabalhos foi evidenciada a partir do século XI, mas só ganha amplitude da imprensa, de forma progressiva, a partir do século XVIII. Segundo Sá (1997, p. 40), “foi no século XI, a partir da aparição dos trabalhos escritos no Oriente Médio, [...], somada a dos manuais de partida dobrada, que nossa literatura se implantou com maior firmeza”.

A produção literária obteve um maior alcance e também maior avanço, a partir do século XIV, pois não existem provas de que anterior a isso houvesse tantas obras literárias a respeito da contabilidade, o que mudou radicalmente, dando início a uma nova era contábil e uma nova versão de estudos e aperfeiçoamentos na área. Nessa época um livro chamou a atenção, Auto e Escritos Luca Pacioli, pois foi o que mais teve exemplares feitos sobre o assunto. (SÁ, 1997).

O autor Sá (1997, p. 40) afirma que,

Não me parece haver dúvida de que a produção literária tenha-se intensificado a partir do século XIV de nossa era, ou seja, o grande avanço de nossa disciplina parece ter ocorrido exatamente entre os séculos XIII e XIV, acelerando naquele o processo lógico e neste a difusão (antes disto não existem provas de tais progressos, tenham ocorridos em tão curto período).

1.2.5 Período Pré-Científico

Quando começam surgir buscas pela verdade a respeito do que acontece, e deseja-se explicar de forma científica isso, pode-se dizer que é uma vocação para a ciência. Fazer uma maior distinção dos fatos, no qual grandes estudiosos da contabilidade fizeram. Devido à falta de provas não se pode afirmar que essa busca pela ciência começou antes do século XVI, mas, ainda existem várias obras editadas em alguns países, como por exemplo, na Itália, feito por admiradores da cultura administrativa, matemática e jurídica. Grande parte das bases científicas teve seu primeiro acesso por intermédio dos gregos, não só da contabilidade, mas, de muitas outras doutrinas. Nessa mesma época, surgiu uma ferramenta que centrava a contabilidade para estudo e desenvolvimento, a qual foi denominada de Contismo (SÁ, 1997).

Com isso confirma,

Entendo que as bases de nossa ciência (e de muitas outras) foram lançadas por intuições que os gregos tiveram, mais as teorizações específicas só emergiram dos primeiros conceitos, também específicos, que aceito como 'pré-científico'. (SÁ, 1997, p. 44).

As teorias do Contismo só começaram a ter, realmente, uma forma e base, após Ângelo Pietra publicar um livro, no ano de 1586, com pouca compreensão do início desse progresso, no qual, apenas se baseavam por conhecimento empírico.

Evidencia-se que essa ciência surgiu com a observação, a partir de um agregado de ideias, conceituações e bases sólidas, podendo ser expressas em muitas ou poucas palavras, uma vez que, apenas com um montante de teorias pode-se construir uma ciência. Poucos anos após Ângelo, surge um novo pensador chamado Moschetti, por volta do ano de 1601, ele trabalha com a contabilidade industrial, dando a ela maior reconhecimento e valor, diferente de outros pesquisadores, que não tiveram tanto asseio. Durante este período de estudo, surgiu um documento, que apesar de não ter uma base científica, mostrava de forma minuciosa a contabilidade de custos industriais (SÁ,1997).

Durante muitos anos a contabilidade foi estudada e conseguiu uma grande evolução, tanto na prática, quanto na criação de teorias e estudos a respeito. Muitos estudiosos se dedicaram a criar e aperfeiçoar suas bases sobre ela. Entre todos os estudiosos pode-se citar Ludovico Flori, Bastiano Venturi, De La Porte, Degrandes.

Na fase final do período pré-científico, o qual terminaria com uma grande discussão entre as escolas, Italiana e Francesa, sedentas para tomar a liderança cultural, estas tiveram grandes contribuições para pesquisa e evolução da área ao longo dos anos, seus sucessores por intermédio dos estudos deixados, conseguiram dar continuidade em seu trabalho e assim continuar o estudo da contabilidade (SÁ, 1997). Então, o autor afirma que,

Franceses e Italianos, sem dúvida, foram os que mais contribuíram para o grande progresso científico da Contabilidade e as bases que nos deixaram foram suficientes para que nos anos que se seguiram, se encontrassem facilidades apreciáveis de entendimentos. (SÁ, 1997, p. 55).

1.2.6 Período Científico

No início do século XIX, devido aos ocorridos na França e Itália, pode-se afirmar que a mentalidade científica, em busca do desenvolvimento da contabilidade, teve grande avanço, se desenvolvendo de maneira uniforme. Para que essas evoluções do pensamento científico acontecessem, basearam-se na obra de Pietra, do período pré-científico, pois assim tiveram uma base de onde prosseguir.

Sendo assim, no ano de 1833, a verdadeira literatura científica teve início com Coffy, na França. Nesse sentido, é adequado dizer que, entre 1818 e 1840, foram firmadas as bases do período científico, podendo assim evitar injustiças com

os pensadores e intelectuais da época. Em todos os momentos, pensadores de diversas áreas, afirmam que a ciência é feita por meio de teorias, na qual se realizam observações e análises de um objeto, no caso a contabilidade, fazendo com que se crie uma linha de raciocínios de forma ordenada, surgindo assim, as primeiras teorias a serem estudadas (SÁ,1997).

Com isso, simpatizantes do mesmo pensamento se unem por um propósito em comum, aumentar o volume deles e assim, constroem uma escola com pessoas que tinham e mesma linha de raciocínio, podendo com o tempo dessa escola, instigar novas pessoas, que consigam se adaptarem ao modelo, para então abrirem suas próprias escolas. “Os que criam bases doutrinárias e teorias, como mestres, passam a ter adeptos e assim se forma uma escola científica, de pensamentos semelhantes” (SÁ,1997).

Dentro da Contabilidade surgem várias doutrinas com o mesmo intuito, a pesquisa e a evolução da Contabilidade, tendo em vista que essas doutrinas são criadas a partir de teorias, de estudiosos da área atuante. Algumas dessas doutrinas são: Materialismo Substancial, Personalismo, Controlismo e Neocontismo, Reditualismo, Aziendalismo e também, o que de uma forma mais acentuada, foi implantada no Brasil e está presente até os dias de hoje, o Patrimonialismo (SÁ,1997).

Há muito tempo, ainda na era do descobrimento, por volta do ano de 1492, quando Cristóvão Colombo navegou para o oeste num galeão espanhol, com o intuito de buscar novas fontes de riquezas, o império já tinha uma forma de contabilizar seu patrimônio, bem avançada pela época. Tais formas eram cadernos de registro contábil e também auditoria. Nessa ida para o oeste, ele foi acompanhado por um auditor nomeado pela corte espanhola, com a finalidade de fiscalizar as tapeações quando Cristóvão começasse a calcular os custos do ouro e das especiarias que acumulasse (BREDA e HENDRIKSEN, 1999).

As definições da contabilidade, no decorrer dos anos, tiveram alterações conforme a ótica dos intelectuais que as apresentavam. Almejando manifestar o que seria de fato a contabilidade, do que ela tratava e o que ela poderia compreender, muitos mestres, escritores e doutores, lançaram suas definições e conceitos. Alguns apresentaram a contabilidade sob um ângulo de experiência vivida, observando o conhecimento apenas por tecnologia da escrituração, alguns entenderam o valor científico, enquanto outros mesclavam de forma híbrida. Envolveram-se tanto com a

contabilidade, que fizeram confusão até com a subordinação, em relação ao conceito de informação, controle, economia, relação de direito, administração, contas, registros, entre outros (SÁ, 2010, p. 45).

Sá conceitua a contabilidade como “a ciência que estuda os fenômenos patrimoniais, preocupando-se com as realidades, evidências e comportamento dos mesmos, com relação à eficiência funcional das células sociais.” (SÁ, 2010, p. 46). Já o autor Franco, conceitua a contabilidade como,

a ciência que estuda os fenômenos ocorridos no patrimônio das entidades, mediante o registro, a classificação, a demonstração expositiva, a análise e a interpretação desses fatos, com o fim de oferecer informações e orientação – necessárias à tomada de decisões – sobre a composição do patrimônio, suas variações e o resultado econômico decorrente da gestão da riqueza patrimonial. (FRANCO, 1996, p. 21).

Desde a aparição da contabilidade, esta teve seus objetos definidos de acordo com o ordenamento do conhecimento, alguns doutrinadores fazem sua orientação dizendo que a contabilidade é uma espécie de arte, ciência e/ou técnica. Franco fala que, “sua função é registrar, classificar, demonstrar, auditar e analisar todos os fenômenos que ocorrem no patrimônio das entidades, objetivando fornecer informações, interpretações e orientações sobre a composição e as variações desse patrimônio, para a tomada de decisões de seus administradores.” (FRANCO, 1996, p. 19)

Para Hoss (2012, p. 11) o objetivo fundamental da contabilidade é “gerar e fornecer informações contábeis a respeito dos patrimônios das entidades de forma útil e relevante para que seus usuários possam tomar decisões”.

No tempo hodierno, a área contábil tem sido de muito interesse para as grandes empresas, nas quais estão investidos grandes capitais financeiros de seus acionistas. Além dos acionistas, há uma grande parte em que a contabilidade influi diretamente, que também é de muito interesse deles, exemplo disso são os fornecedores, financiadores, banqueiros, poderes públicos e até empregados, que tem sua participação no lucro da empresa (FRANCO, 1996).

A Contabilidade se tornou algo vital para a tomada de decisões, pois sem ela os bancos não fazem financiamentos para as empresas; terceiros não investem nas empresas; e o poder público não tem o devido controle sobre os impostos que são gastos por essas empresas.

Nesse caso, tem-se uma parte muito importante da contabilidade que as empresas utilizam, a auditoria. Assim, pode ser revelada qualquer fraude ou problema crítico, que a entidade esteja vivendo na atualidade, sendo esta uma grande fonte de informações para futuros investidores e também para a atual administração, a fim de manter o controle sobre a entidade (FRANCO, 1996).

A contabilidade tem como objeto o patrimônio das entidades, pois é por meio dele que se exercem as funções contábeis. Segundo Franco (1996, p. 21) pode-se conceituar o patrimônio como “um conjunto de bens, direitos e obrigações, tendo um vínculo direto com a entidade em sua área administrativa, construindo assim, meios que são de grande relevância para alcançar os objetivos traçados pela empresa”.

Para que possam ser concluídos tais objetivos, a empresa pratica atos que variam de forma a aumentar e/ou diminuir a sua riqueza patrimonial. A variação tem sua representação feita a partir das receitas que a entidade adquiriu e também suas despesas, sendo feitas de forma quantitativa de acordo com seus respectivos valores, usando a contabilidade para registrar, classificar e fazer a interpretação dos fatos, que servirão de guia para os administradores.

Franco também cita que,

A finalidade da contabilidade é, pois, controlar os fenômenos ocorridos no patrimônio de uma entidade, através do registro, da classificação, da demonstração expositiva, da análise e da interpretação dos fatos nele ocorridos, objetivando fornecer informações e orientações - necessárias à tomada de decisões - sobre sua composição e variações, bem como sobre o resultado econômico decorrente da gestão da riqueza patrimonial. (FRANCO, 1996, p. 22).

Para que a contabilidade tenha realmente sua eficácia, existem alguns meios que para serem utilizados, são eles: Escrituração Contábil, Demonstrações Contábeis (inventários, balanços e outras), Auditoria contábil e Análise de Balanços. A escrituração, de modo geral, é o registro dos atos contábeis, ocorridos no patrimônio da entidade, sendo assim evidenciada toda a movimentação, possibilitando estudar o histórico da empresa e saber tudo que ela tem passado no decorrer de sua existência. Para isso, os registros têm suas classificações, permitindo que a contabilidade atinja a sua finalidade.

Quando a empresa deseja fazer uma análise de movimentação de seu patrimônio, utiliza suas demonstrações, como por exemplo, o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE). Certos momentos na empresa

em que é necessário fazer a conferência de documentos, para provar, realmente, a saúde financeira da empresa, são feitas algumas análises de demonstrações contábeis, as quais podemos chamar de Auditoria Contábil. Podemos assim, utilizar de uma grande ferramenta da contabilidade, que é a Análise de Balanços, em que são feitas as comparações necessárias e se houver qualquer alteração e/ou diferença, positiva ou negativa, a descoberta pode então, ser corrigida de forma rápida e eficaz (FRANCO, 1996).

1.3 CONCEITO DE CONTABILIDADE ONLINE

A contabilidade realmente se modernizou após a evolução da tecnologia. Diante dessa situação, surgiu a contabilidade online, um novo modelo de prestação de serviços que auxilia no avanço das micro e pequenas empresas, e também dos profissionais liberais.

Para Júnior,

A contabilidade é fundamental para que o empreendedor conheça a verdadeira situação financeira da sua empresa e a partir daí, tomar decisões mais assertivas para o seu negócio. Nesse sentido, a atividade contábil envolve diversos processos, como cálculos de impostos, registros, escriturações, declarações, análises, controles, relatórios e tantos outros. Isso é o que faz a contabilidade online, uma inovação que utiliza tecnologia para realizar esses procedimentos e fornecer acesso às informações de forma simples e rápida por meio de plataformas dinâmicas com conexão altamente segura. (JÚNIOR, 2018, p. 1)

Contabilidade online é a união da contabilidade com a internet, ou seja, é usar a tecnologia para facilitar os serviços contábeis, ganhando assim, mais agilidade. Com o serviço de um contador online é possível ganhar tempo, além de poder acompanhar a contabilidade de sua empresa de qualquer lugar, a qualquer momento, pela internet. Assim, um escritório online, permite tranquilidade para focar no seu negócio, sem se preocupar com mais nada.

De acordo com Júnior,

Os escritórios contábeis virtuais contam com plataformas completas que facilitam a troca de informações, envio de documentos e emissão de nota fiscal, por exemplo. O cliente acessa a plataforma (escritório virtual) contábil e por meio de login e senha pode enviar documentos e receber informações instantaneamente. (JÚNIOR, 2018, p. 2).

Júnior (2018 p. 2) também pontua que, esse tipo de serviço funciona muito bem com micro e pequenas empresas, além de freelances e profissionais liberais, pois esse novo modelo é recomendado para as empresas que não possuem uma demanda tão alta de serviços contábeis e que não necessite de um apoio constante do contador, obtendo, então, o benefício de um serviço com preço reduzido, devido à agilidade no atendimento às demandas dessa modalidade.

Além disso, o empresário tem total controle do que está sendo feito pelo contador, acessando remotamente os dados e as informações contábeis da sua empresa. Para Cunha,

Hoje em dia, praticamente todos os serviços contábeis são feitos de forma informatizada e a maioria das informações que devem ser prestadas ao governo só podem ser feitas de forma online. Nesse sentido, surgiu o cenário do Escritório de Contabilidade Online, que é uma opção para você, profissional da Contabilidade, criar ou expandir o seu negócio, atraindo, interagindo e atendendo clientes de qualquer segmento de qualquer lugar, pela internet. (CUNHA, 2016, p. 1).

Marcelo Lombardo (empresário e fundador do sistema de gestão Omiexperience) considera que, os sistemas de gestão empresarial ajudam os contadores a trabalharem agregados aos seus clientes. Ele afirma que “hoje em dia, o grande desafio do contabilista é a eficiência. Ele só irá encontrar o ganho dessa eficiência, na escala em que é necessário fechar uma parceria melhor com o cliente dele, porque grande parte do trabalho do contador está em transformar uma informação de baixa qualidade do seu cliente, em algo bom e confiável” (PEDROSO, 2016, p. 1).

A contabilidade online, além de ser um sistema ágil e inovador, também funciona em tempo real, o que a torna um tipo de procedimento em que, se os contadores e seus clientes a aderirem, eles poderão se sobressair no mercado contábil, pois ela tende a gerar mais produtividade com um menor custo. Segundo o presidente do Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis (Sescon – Sudoeste Goiano) e franqueado da OMIE, Denimarcio Borges, o maior desafio é conscientizar os clientes, especialmente os pequenos empresários, de que as ferramentas de gestão propiciam melhores resultados no negócio (PEDROSO, 2016, p. 1).

1.4 DIFERENÇAS ENTRE CONTABILIDADE TRADICIONAL, DIGITAL E ONLINE

A contabilidade tradicional é o modelo mais conhecido, nela o atendimento é presencial e pode ser realizado em um escritório ou dentro da empresa. Para Júnior (2018, p. 2) “em negócios de médio e grande porte esse tipo de atendimento ainda é a melhor opção, pois é necessário haver esse contato presencial entre o cliente e o contador por meio de uma abordagem mais estratégica do negócio”.

A contabilidade digital está relacionada à informática, ou seja, a internet é usada como uma ferramenta de trabalho, para transmissão e recepção de dados e para resolver as obrigações legais. A contabilidade online está relacionada a uma rede de computadores e à internet, que disponibilizam os dados para consulta. Essa modalidade de serviço, mantém a relação entre o contador e o cliente de forma online, como por exemplo, por intermédio de e-mails e chat. Duarte cita que,

Existem muitas diferenças entre a contabilidade digital e a contabilidade online, mas a fundamental é essa: o compromisso principal das contabilidades online é resolver as obrigações legais de seus clientes a baixo custo. Por outro lado, o compromisso principal da contabilidade digital é melhorar a eficiência e os resultados dos seus clientes, e como consequência disso, resolver as obrigações legais. (DUARTE, 2017, p. 2).

Ainda segundo DUARTE (2017, p. 2), a “Contabilidade Online e Contabilidade Digital são modelos de negócio para a prestação de serviços. Elas não se propõem a modificar a contabilidade enquanto ciência”.

2 ESTUDO DE CASO

Neste capítulo e de acordo com o objetivo geral desta monografia, será apresentado um estudo de caso realizado na empresa VIP Contabilidade LTDA, com a finalidade de apresentar melhor um escritório que atua simultaneamente físico e virtual. Os dados aqui apresentados poderão proporcionar maior conhecimento sobre esta nova ferramenta de prestação de serviços.

2.1 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

O Estudo de caso foi realizado na VIP Contabilidade LTDA, uma empresa contábil física e virtual, localizada na cidade de Inhumas-GO à Rua Cesário Silva, Quadra B, Lote 12, Setor dos Bancários, que fornece serviços contábeis, fiscais, departamento de pessoal, além de consultorias e abertura de empresas Tem como objetivo satisfazer as necessidades dos clientes e sanar suas dúvidas, de forma eficiente e eficaz, gerando lucro aos sócios. Tem como foco os empresários de pequeno e médio porte, optantes do Simples Nacional de Inhumas-Go e região de até 30 km de distância desta.

A empresa, VIP Contabilidade LTDA, conta com o apoio da tecnologia por meio de uma plataforma online, com acesso rápido e fácil, para que o empresário devidamente cadastrado possa obter suas informações de forma clara, segura e objetiva. A equipe é composta por 11 (onze) profissionais altamente responsáveis, rápidos e objetivos, além de 2 (dois) sócios comprometidos para dar o melhor suporte contábil empresarial da região. O horário de funcionamento da empresa é de segunda à sexta das 7:20 às 18 horas.

2.1.1 LOGOMARCA



TABELA 01: Características gerais da empresa

Nome do negócio:	VIP Contabilidade LTDA
Setores de atividades:	Prestação de Serviços
Forma Jurídica:	Sociedade Limitada
Enquadramento Tributário:	Simples Nacional
Website:	https://vipcontabilidade0.webnode.com/

Fonte: Produção dos autores

A empresa, VIP Contabilidade LTDA, tem como missão proporcionar informações atualizadas e concretas, por meio de métodos contábeis e tecnológicos, para o melhor uso dos empresários na tomada de decisões. Possui como visão ser uma empresa consolidada no mercado contábil, em todas as grandes cidades e capitais no território brasileiro, provendo todas as informações para tomada de decisão, de forma atualizada e concreta, em questão de minutos, procurando tornar-se referencial na área. Sua meta é desenvolver controle contábil, fiscal, de departamento pessoal e consultoria diariamente, para auxiliar na tomada de decisão, levando os clientes ao sucesso do seu negócio. Por fim, tem como objetivo, satisfazer as necessidades dos clientes e sanar suas dúvidas de forma eficiente e eficaz.

2.1.2 PRODUTOS E SERVIÇOS DE EMPRESA

Contábil: desenvolvimento de ferramentas especializadas, que tornam mais ágeis o atendimento das demandas dos órgãos fiscalizadores em relação às demonstrações, além de planejar, organizar, controlar e assessorar todos os clientes. Revisar, orientar e executar a escrituração a partir dos lançamentos, dos atos e fatos contábeis com a elaboração de demonstrações financeiras, como por exemplo, Balanço Patrimonial, Balancetes, Demonstrações do Resultado do Exercício (DRE). Realizar apuração dos SPEDs (ECD e ECF), mantendo-se sempre atualizado com a legislação.

Fiscal: registro de toda a movimentação fiscal da empresa, identificar e verificar irregularidades nos documentos, conforme normas e a legislação, conferir cálculos e classificar documentos, segundo critérios pré-estabelecidos, além de, efetuar cálculos mensais para pagamento de tributos, entre eles o DAS. Preencher

guias de Substituição Tributária e outros recolhimentos diversos. E o atendimento a clientes e fornecedores para esclarecimentos de dúvidas, para que tudo ocorra de forma correta.

Departamento pessoal: com a implantação do E-social e declarações como a DCTF Web. Admissão de funcionário, carteira de trabalho e previdência social – CTPS, livro ou ficha de empregado, elaboração do termo de pagamento das verbas rescisórias, morte ocasionada por acidente de trabalho; férias coletivas, férias, remuneração do 13º salário, rescisão de contrato de trabalho, horas extras, intervalos para descanso, licença maternidade, trabalhador menor de idade, parcelas não consideradas como salário, salário família, prazo de pagamento de salários, trabalho noturno, vale-transporte, faltas/afastamento ou devolução, base de cálculo para o desconto, empregado que utiliza veículo próprio, natureza salarial, aviso prévio, admissão do empregado, exame médico, contribuição sindical, acordo de compensação de horas, vale transporte, contrato de experiência, duração, prorrogação, sucessão de novo contrato, anotação na carteira de trabalho, afastamento por auxílio doença, afastamento por acidente, estabilidades, rescisões, indenização adicional, verbas rescisórias, prazo de pagamento e penalidades, cartão ponto e quadro de horário de trabalho e registro de empregados.

Consultoria: ajudar os clientes a entenderem melhor cada sistema desenvolvido, buscando sempre tomar as melhores decisões.

2.1.3 PLANO DE MARKETING

Estrutura de comunicação: Acontece por meios de comunicação de fácil acesso e de baixo custo, que alcançam um grande número de pessoas. São eles: Web site, telefone de contato, empresa física e Instagram.

Marca do serviço: A empresa tem como marca o termo “VIP” (Very Important Person), da língua inglesa, que, traduzido para o português, significa “pessoas muito importantes”, fazendo referência a todos os envolvidos da empresa.

Posicionamento em relação ao mercado: É uma empresa que busca estar à frente dos concorrentes, no que tange a forma de trabalho e as inovações no mercado. Faz uso de um site que diminui a distância entre o contador e o cliente no envio de documentos e na troca de informações.

2.1.4 PESSOAL DA EMPRESA

TABELA 02: Pessoal

Função	Nº de Empregados	Salário Mensal (R\$)	Subtotal (R\$)	Total (R\$)
Contábil	1	1.908,00	1.908,00	1.908,00
Auxiliar Contábil	2	954,00	1.908,00	1.908,00
Departamento Pessoal	1	1.908,00	1.908,00	1.908,00
Auxiliar de Departamento Pessoal	2	954,00	1.908,00	1.908,00
Fiscal	1	1.908,00	1.908,00	1.908,00
Auxiliar fiscal	2	954,00	1.908,00	1.908,00
Profissional de T.I.	1	954,00	954,00	954,00
Recepcionista	1	954,00	954,00	954,00
TOTAL	11	-	13.356,00	13.356,00

Fonte: Empresa VIP Contabilidade

TABELA 03: Equipe

Gestor:	Adriano Pedroso de S. Siqueira
Gestor:	Wesley Viana
Diretor de Departamento Pessoal:	Arthur Bruno
Diretor Contábil:	Robson Moreira
Diretora da Consultoria:	Shara Cristina Ribeiro
Diretor Financeiro:	Agnaldo Filho

Fonte: Empresa VIP Contabilidade

2.1.5 COMO A EMPRESA ATUA

1º Passo: Após o cliente conhecer todo o site e se interessar em trabalhar com a equipe, basta que ele acesse a aba “crie sua conta” e informe: nome do responsável pela empresa (sócios ou empresários); número de telefone para entrar

em contato e apresentar as ofertas, oportunidades, novidades, serviços, localização e forma de trabalho; e descreva a empresa, discorrendo um texto breve para se conhecer melhor.

2° Passo: Após se inscrever, os analistas entrarão em contato com o telefone enviado para a equipe e então, serão tratados alguns assuntos importantes, tais como: quais as suas metas, a sua visão, seus princípios, como trabalha, o ramo de atividade, os preços, a data para visita, entre outros.

3° Passo: Após fechar contrato e se tornarem parceiros, será enviado um código de 8 dígitos para o celular ou e-mail, da forma que for melhor para o solicitante. Este código servirá para realizar o login na página de empresário. O login é solicitado na página inicial do website da VIP Contabilidade.

4° Passo: Quando o cliente for redirecionado na área do empresário, para a entrega de documentos, o mesmo encontrará duas áreas para anexos, a área de documentos fiscais e a de documentos bancários, a plataforma aceita anexos no formato de fotos e documentos, os dados fornecidos nestas áreas serão utilizados, unicamente, para a apuração dos fatos contábeis, fiscais e de departamento pessoal.

5° Passo: Quando o cliente receber o “SMS” informando que todos os processos estão prontos, nesse momento ele poderá visualizar tudo sobre sua empresa, como por exemplo, o Balanço Patrimonial, a DRE, a DMPL e a DFC, que estarão com todas as informações atualizadas para a tomada de decisão, com fácil acesso e de forma rápida, além de poder também, ver o desempenho de sua empresa e solicitar suporte caso haja necessidade.

TABELA 04: Valores serviços mensais

Serviços Contábeis	R\$ 200,00
Serviços Fiscais	R\$ 200,00
Departamento Pessoal	R\$ 200,00
Consultoria	R\$ 500,00

Fonte: Empresa VIP Contabilidade

2.2 QUESTÕES APRESENTADAS DENTRO DA EMPRESA

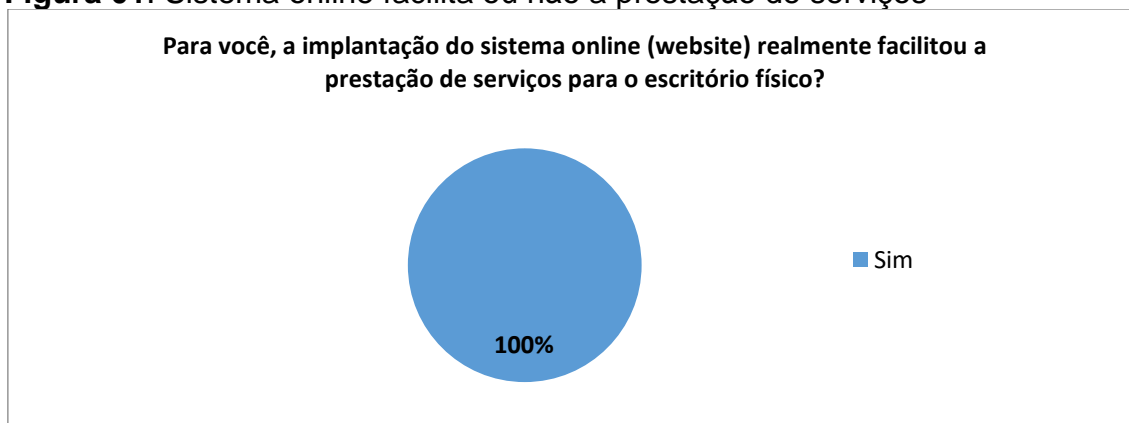
Um questionário (Anexo I) foi feito e respondido em contato com os

profissionais da VIP Contabilidade LTDA, a partir de visita no escritório físico. A pesquisa foi respondida de forma voluntária. O participante teve a opção de marcar a questão desejada de acordo com seus conhecimentos.

Para que a pesquisa pudesse ser concluída foi enviado a todos um TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO – TCLE (Anexo III), o qual deixa claro o objetivo da pesquisa e os benefícios que ela trará aos acadêmicos envolvidos. Sendo assim, fizeram a entrega do Termo, devidamente assinado, para que se consiga provar a veracidade dos dados informados. Por meio deste estudo foi possível alcançar alguns dados, discorridos a seguir.

A contabilidade Online tem se apresentado no mercado como uma novidade, que irá revolucionar o meio contábil e a prestação de acesso aos serviços contábeis. Na figura 01, em nossa pesquisa é mostrado se a implantação do sistema online (WebSite) realmente facilitou a prestação de serviços para os escritórios físicos. De acordo com a pesquisa, 100% dos entrevistados afirmaram que sim, a contabilidade mudou a forma de trabalho, melhorando e facilitando o acesso de seus clientes.

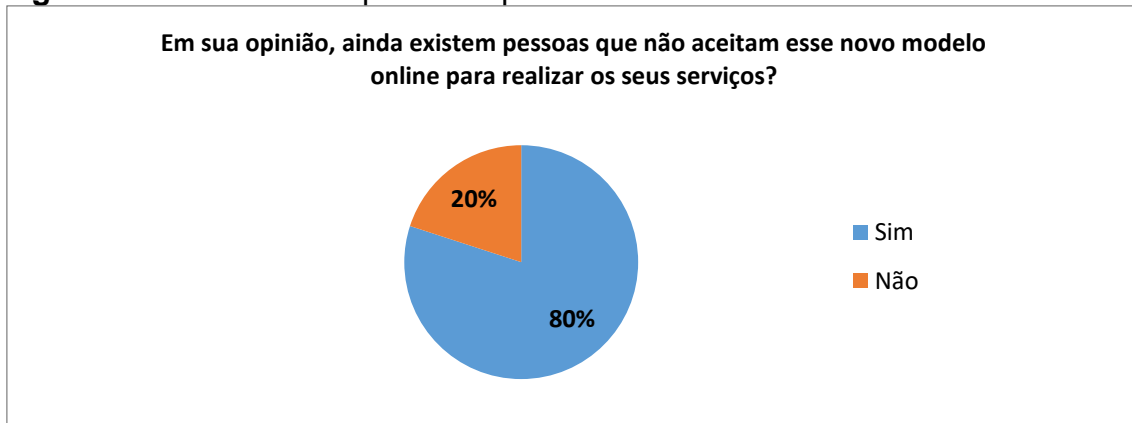
Figura 01: Sistema online facilita ou não a prestação de serviços



Fonte: Produção dos autores

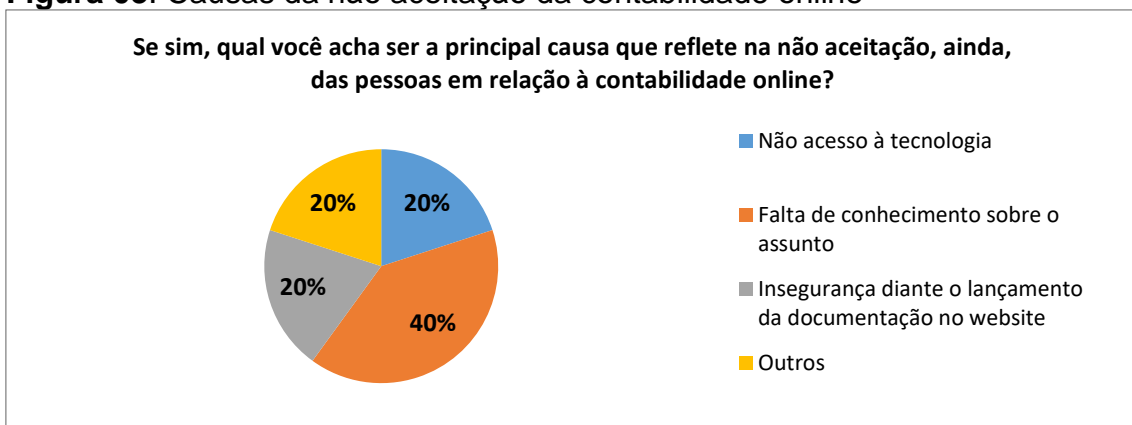
Como uma novidade no mercado hoje, a contabilidade online, ainda se depara com pessoas resistentes a essa tecnologia, pois existe um grande preconceito com tudo que é novo e tecnológico, as pessoas se sentem inseguras.

Na figura 02, de acordo com a pesquisa é mostrado se ainda existem pessoas que não aceitam esse novo modelo online para realizar os seus serviços. Nessa pergunta, 80% das pessoas disseram que sim e que a maior parte das pessoas ainda não aceitam esse novo modelo e 20% disseram que não e que já tem uma boa parcela que aceita este novo modelo.

Figura 02: Existência de pessoas que aceitam ou não o modelo online

Fonte: Produção dos autores

Como existe o preconceito em relação à plataforma online, elaborou-se uma questão para saber alguns possíveis motivos, na qual 20% diz que ainda não teve acesso a esta ferramenta, 40% não tem conhecimento necessário para utilizá-la, 20% diz ter insegurança no momento do lançamento da documentação no website e 20% optaram outros, conforme mostrado na figura 03.

Figura 03: Causas da não aceitação da contabilidade online

Fonte: Produção dos autores

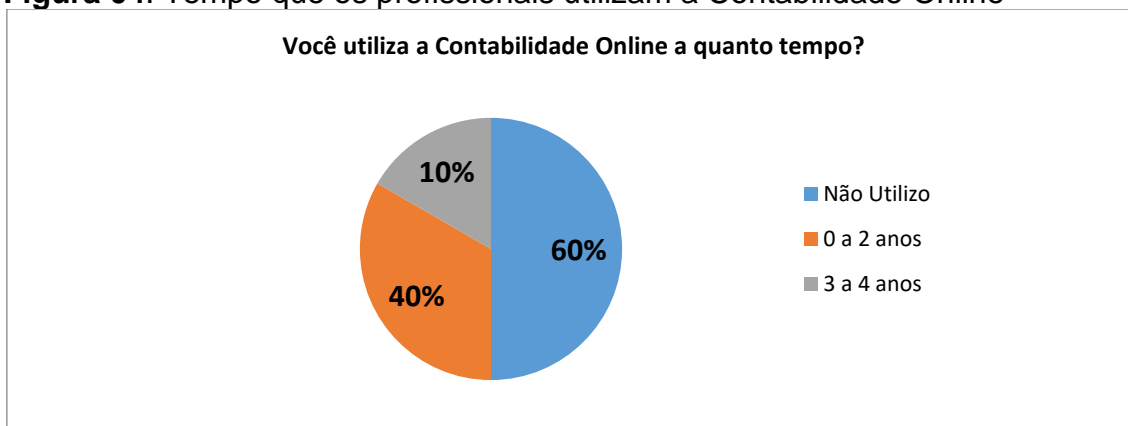
2.3 QUESTÕES APRESENTADAS AO PÚBLICO

Aplicou-se um questionário (Anexo II) aos profissionais que trabalham na área contábil, por meio de e-mail e visita ao escritório, mais uma vez a pesquisa foi voluntariamente, na qual o participante optava pela questão desejada de acordo com seus conhecimentos.

Para que a pesquisa pudesse ser concluída, foi enviado aos participantes, um TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO – TCLE (Anexo III), o qual deixa claro o objetivo da pesquisa e os benefícios que ela trará aos acadêmicos envolvidos. Sendo assim fizeram a entrega do Termo devidamente assinado para que se consiga provar a veracidade dos dados informados. Por meio deste estudo foi possível alcançar algumas informações, que serão apresentadas a seguir.

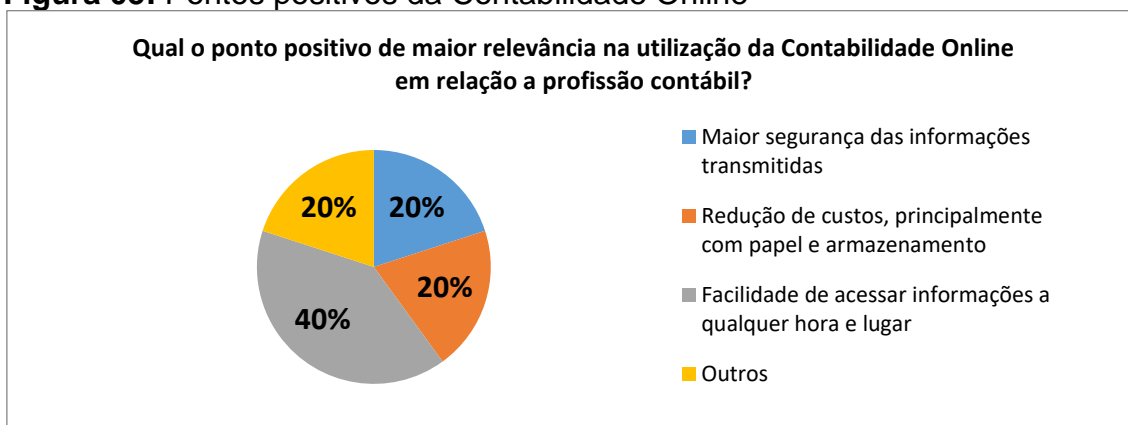
A Contabilidade Online é uma ferramenta utilizada por escritórios de contabilidade para obter uma maior eficiência, no que tange o contato e facilidade no relacionamento com o cliente. Na figura 04, é mostrado a questão do tempo de uso da contabilidade online pelas empresas; sendo que, 60% ainda não utiliza esta ferramenta, 40% a utilizam de 0 a 2 anos e 10% a utilizam de 3 a 4 anos. De acordo com o gráfico, pode-se perceber que uma parte considerável ainda não tem contato com a contabilidade online como ferramenta de trabalho. Por se tratar de uma ferramenta recente no mercado, muitos podem se sentir inseguros acerca de sua utilização e não buscam por maiores informações.

Figura 04: Tempo que os profissionais utilizam a Contabilidade Online



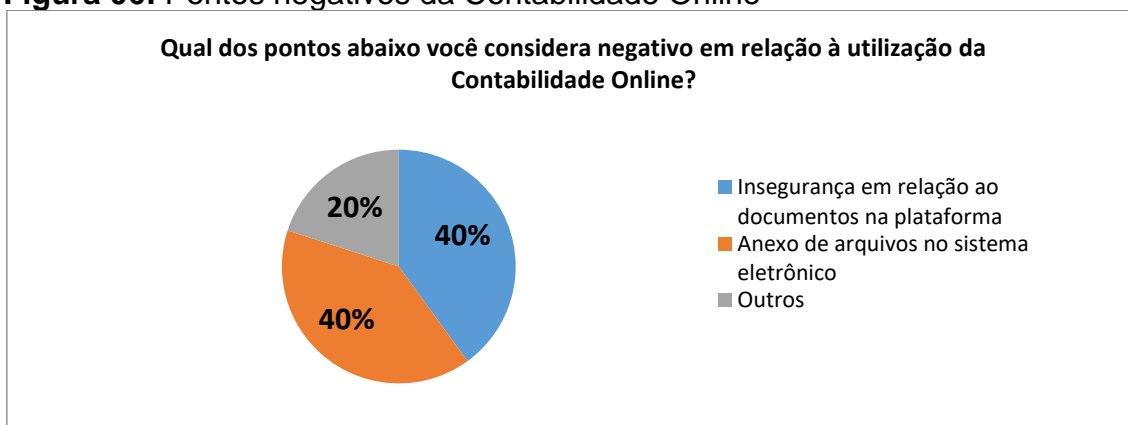
Fonte: Produção dos autores

Este novo modelo de contabilidade surgiu para facilitar a troca de dados e informações entre contador e cliente e dessa forma, há alguns pontos considerados positivos em relação à sua utilização. Na figura 05, 20% consideram que há maior segurança das informações transmitidas; 20% consideram a redução de custos, principalmente com papel e armazenamento, 40% também acreditam que há maior facilidade de acessar as informações, de qualquer lugar e a qualquer hora; e os outros 20% dos pesquisados consideram 'outros' os pontos positivos.

Figura 05: Pontos positivos da Contabilidade Online

Fonte: Produção dos autores

Alguns pontos fracos são apresentados pela contabilidade Online em sua essência, uma vez que, seus consumidores e algumas pessoas que não a utilizam apresentam insegurança e a apontam em nossa pesquisa. Percebe-se que 40% tem insegurança em relação aos documentos na plataforma, 40% não tem confiança com os anexos de arquivos no sistema eletrônico e 20% optaram por outros problemas em relação à plataforma, como mostra a figura 06.

Figura 06: Pontos negativos da Contabilidade Online

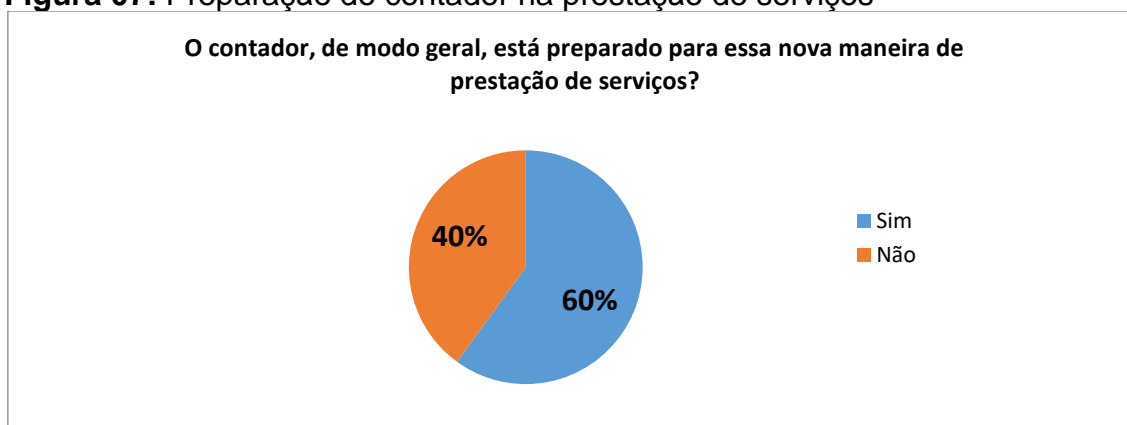
Fonte: Produção dos autores

Dessa forma os pontos questionáveis entre essas pessoas que optaram por outros problemas, inclui o aumento da responsabilidade do cliente em relação ao fato de anexar documentos fiscais na plataforma, ou seja, a responsabilidade passa a ser do cliente e o contador fica isento, caso ocorra algum erro por parte da empresa, com isso, o contratante do escritório contábil teria que direcionar uma pessoa específica para esta função e que tenha algum conhecimento acerca do que está fazendo para que não cometa erros básicos.

A Contabilidade vem passando por constantes evoluções, devido a grande necessidade de melhoria e praticidade para o envio e recebimento de informações contábeis, geradas para as empresas. A tecnologia para alguns está sendo uma grande aliada, mas para outros que não conseguem acompanhar a demanda, uma grande vilã.

Ao questionar se o contador está preparado para essa nova maneira de prestação de serviços, evidencia-se que, dos profissionais entrevistados, 60% acreditam que sim, e 40% acreditam que não. Alguns profissionais da área justificaram suas respostas, uns disseram que “sim”, pois de acordo com as novas ferramentas, eles já conseguem obter o conhecimento necessário para que esta seja mais uma forma de lucro para sua empresa. Os que optaram pelo “não”, justificam a concorrência predatória de algumas empresas com uma maior situação e com maior carteira de clientes, colocando seus preços muito abaixo e fazendo com que clientes que já sabem e aprovam esta ferramenta migrem para outros escritórios, conforme a figura 07.

Figura 07: Preparação do contador na prestação de serviços

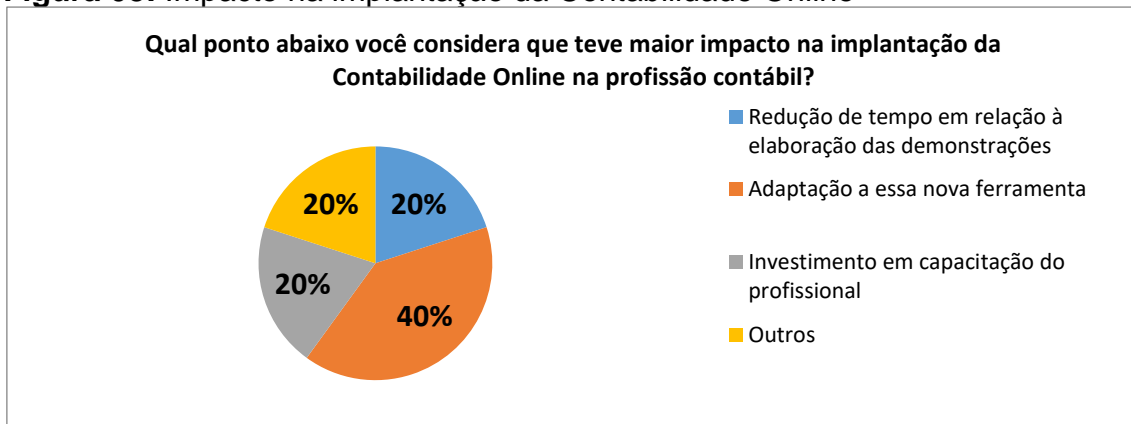


Fonte: Produção dos autores

Os programas e plataformas contábeis, a cada dia, se tornam mais necessários para o progresso e aperfeiçoamento dos negócios para facilitar o contato com seus clientes. Diante disso, na figura 08 é possível notar grandes impactos que foram colocados pelos profissionais no que diz respeito à implantação dessa plataforma. De acordo com a pesquisa, 20% dos profissionais consideram como maior impacto a redução de tempo em relação à elaboração das demonstrações, 40% com a adaptação a essa nova ferramenta, 20% com o investimento em capacitação do profissional e 20% optaram por outros pontos de

impacto.

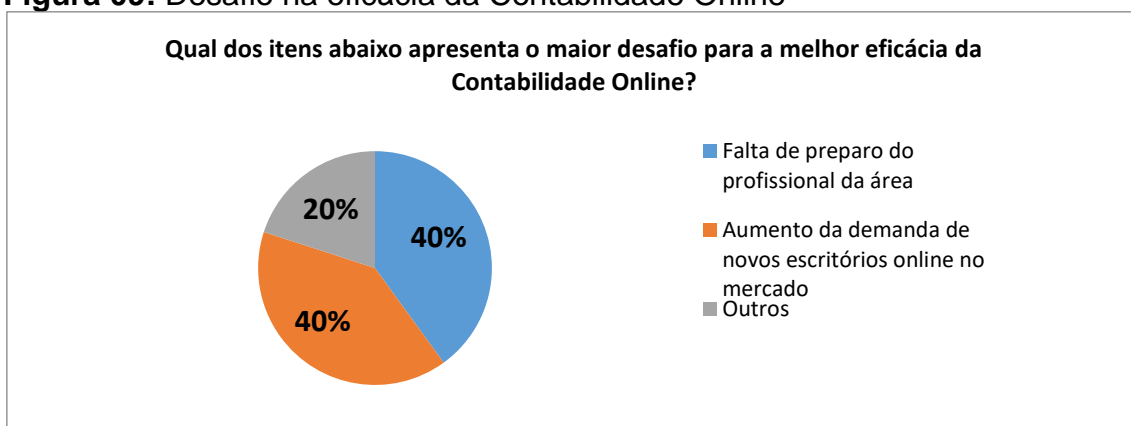
Figura 08: Impacto na implantação da Contabilidade Online



Fonte: Produção dos autores

Com a implantação da nova ferramenta, a responsabilidade de enviar a seu cliente um resultado mais confiável é muito importante, para que não acabe decepcionando seu cliente e fazendo com que este desista do novo modelo. O contador terá um acesso maior ao seu cliente, podendo assim, instruí-lo com mais eficácia na tomada de decisões, por meio das demonstrações contábeis. De acordo com nossa pesquisa, a figura 09 mostra que, com 40% o que representa o maior desafio para a eficácia da contabilidade online é a falta de preparo do profissional da área, com 40% o aumento da demanda de novos escritórios online no mercado e com 20% eles optaram por outros.

Figura 09: Desafio na eficácia da Contabilidade Online



Fonte: Produção dos autores

2.4 COMPARAÇÃO ENTRE AS QUESTÕES

Com a atual situação de mercado, é possível perceber que há um grande crescimento na área tecnológica, em todas as profissões, onde tudo está evoluindo e se modernizando. Na área contábil não é diferente. O contador está evoluindo, juntamente com a necessidade de seu cliente em obter informações importantes, em um curto prazo, a qualquer momento, facilitando o seu acesso às informações cruciais para sua empresa.

Diante disso, foram elaboradas duas pesquisas, para pessoas que trabalham com a Contabilidade Online, como uma ferramenta de auxílio em seu escritório contábil e também para pessoas que ainda não tiveram a chance de aderir a esse novo modelo.

Na atual situação, os escritórios que fizeram parte desta pesquisa responderam um questionário a respeito da contabilidade online e puderam, por meio desta pesquisa, demonstrar se esta ferramenta está ajudando ou não o seu empreendimento. Na pesquisa houve concordância ao dizer que esta ferramenta trouxe um grande auxílio para os escritórios e que por meio dela abriram-se novas janelas no mercado para que pudessem atuar, pois aumentaria a captação de clientes, que compactuam com a ideia.

Mesmo assim, ainda há pessoas que não aprovam este novo modelo, por se tratar de algo muito recente ficam inseguras, pensando se dará certo ou não. Foram expostos os pontos negativos e positivos que a plataforma online possibilitaria, obtendo diversas respostas. Sabe-se que ela causou impactos ao ser implantada, principalmente em sua aceitação, pois o preconceito já havia sido formado antes mesmo de se conhecer de forma mais profunda, o que poderia ser oferecido. Mesmo com o modelo já por algum tempo no mercado, pode-se ver que, ainda existem pessoas que não conhecem esta ferramenta e que às vezes já ouviram falar, mas nunca estudaram, a fundo, o que isso poderia trazer de útil para a empresa onde trabalha.

Sendo assim, pode-se dizer que, ainda existem muitos pilares a serem colocados para que esta ferramenta entre no mercado de forma definitiva, para ajudar a todos, pois a utilizam de forma errônea, como meio de eliminar concorrência de forma predatória e não em prol de melhorar o acesso às informações para o cliente.

Vários pontos precisam ser melhorados e modificados para que ela seja aceita por todos na área contábil e também por clientes que ainda não tiveram acesso à contabilidade online, visto que, a partir desta pesquisa, verifica-se que existe um vasto campo de trabalho para aqueles que querem aderir a esse novo modelo e conquistar seu espaço no mercado.

3 INOVAÇÃO CONTÁBIL

Neste último capítulo será apresentada uma carta do CFC, contestando uma publicação feita pela Revista Veja, além de apresentar as principais ferramentas, os cuidados a serem observados, os pontos positivos e negativos da utilização dessa ferramenta e concluindo com os aspectos da contabilidade online.

3.1 PUBLICAÇÃO REVISTA VEJA VERSUS CARTA DO CFC

No dia 31 de janeiro de 2018, foi publicado na Revista Veja (edição nº 2567) uma reportagem, sobre os possíveis trabalhos que deixarão de existir em uma década devido à evolução das máquinas, intitulado “Elas vão substituir você”. Entre as profissões citadas, está a de Contador, com 94% de probabilidade de extinção e essa informação é seguida pelo seguinte texto:

Auditorias e contabilidade, ou mesmo conselhos sobre investimentos e cortes de orçamento, poderão ser feitas facilmente pela IA (Inteligência Artificial), mais capaz de realizar contas, previsões e, em especial, cruzar informações baseadas no levantamento de grandes quantidades de dados — o big data, na expressão em inglês. (VEJA, 2018)

Contrapondo-se a essa reportagem, o Conselho Federal de Contabilidade enviou uma carta à Revista Veja, no dia 02/02/2018, contestando os dados publicados, dizendo que, essa previsão fatalista é uma demonstração de desconhecimento da importância da profissão contábil no presente e no futuro.

Para Breda,

A Inteligência Artificial e outras inovações tecnológicas poderão apresentar opções para escolha de investimentos ou para conduzir a cortes em orçamentos, por meio do cruzamento de dados e realização de contas. Porém, ainda não existe uma máquina que faça julgamento profissional, que faça a interpretação de uma Norma Brasileira de Contabilidade e a aplique corretamente em um contexto específico, a favor da sociedade, na boa condução dos negócios, preservando a ética, tanto na administração pública quanto na iniciativa privada. (BREDA, 2018, p. 01).

Desta forma, o Conselho não concorda com os dados apresentados na reportagem e nem que a profissão contábil irá acabar. O Conselho crê que a

contabilidade e seus profissionais, irão continuar se transformando e ainda acredita que a Inteligência Artificial vai transformar a capacidade dos contadores de apresentarem seus resultados mais rapidamente, utilizando a tecnologia para analisar os dados.

Breda diz que,

(...) é preciso investir em atualizações e ficar atento às evoluções tecnológicas. Nesse sentido, precisamos avançar ainda mais nas nossas atividades, tirando proveito das novas tecnologias para a transformação do trabalho burocrático em uma função mais analítica, mais gerencial com a busca de apoiar os negócios. (BREDA, 2018, p. 01).

3.2 PRINCIPAIS FERRAMENTAS PARA A CONTABILIDADE ONLINE

Cunha (2016, p. 2) afirma que “para ser possível o funcionamento de um escritório online certamente as principais ferramentas são recursos tecnológicos, que permitirão o profissional realizar seus serviços e interagir com os clientes potenciais ou efetivos.” Para tanto, ela menciona que as principais ferramentas são:

1- Computador conectado a internet para o profissional e o cliente

Basicamente, todas as atividades que um contador realiza, utiliza a internet, principalmente aquelas que são necessárias o envio das informações para o fisco e/ou autoridades trabalhistas. Assim, o que difere os serviços contábeis, de um escritório tradicional para um escritório online, é referente ao uso de um computador com internet e a necessidade do cliente que os utiliza para acompanhar, requerer e até receber serviços solicitados ao contador (CUNHA, 2016).

Dessa forma, enquanto na contabilidade tradicional, o contador e o cliente se relacionam com o envio e recebimento de vários papéis, como por exemplo, notas fiscais, extratos, comprovantes, relatórios, folhas de pagamento, entre outros documentos, na contabilidade online, tudo é enviado e recebido pela internet.

2- Website

Para a contabilidade online funcione e possa ser viável é de extrema

importância que se tenha um website. É claramente impossível ter um escritório online sem uma plataforma para o cliente acessar, pois é por meio desta que será feita a comunicação entre contador e seu cliente, além de ser o local onde outras pessoas poderão ter fácil acesso para conhecer e contratar os serviços disponíveis, ver os preços que o profissional contábil pode proporcionar, tirar dúvidas e interagir com o contador, trocando informações e documentos imprescindíveis, além de receber suporte quando necessário (CUNHA, 2016).

Afinal, o website é o meio que permite que o escritório de contabilidade atue de forma online, mesmo utilizando outros recursos, como por exemplo, as redes sociais, o telefone e até o e-mail. O site é o canal principal onde o cliente entra, pede informações, conhece os serviços, negocia, tira suas dúvidas e retorna sempre que houver necessidade.

3- Sistemas de Integração e Comunicação com o cliente

A ferramenta online de interação entre contador e cliente permite a agilidade e controle das informações transmitidas, das solicitações e dos documentos úteis para a prestação dos serviços. Essa ferramenta pode ser obtida através de um ou de vários sistemas informatizados e estes podem ou não estar integrados a um sistema contábil. Tais sistemas existem, hoje, vários no mercado, cada um com seu jeito de atuar. O que esses sistemas fazem é basicamente permitir a troca de informações e serviços, a partir do recebimento de notas fiscais do cliente e integração contábil, financeira e fiscal (CUNHA, 2016).

3.3 CUIDADOS A SEREM OBSERVADOS NA CONTABILIDADE ONLINE

1- Cuidado com o faça você mesmo

O autosserviço não substitui totalmente a contabilidade online, pois essa plataforma serve apenas para ser uma ferramenta que facilite a comunicação e troca de informações e documentos, entre contador e cliente, não é um meio de substituir a atividade contábil, dessa maneira, todos os dados e informações, trocados com os clientes, devem ser conferidos, analisados conforme a legislação e se houver informações incompletas ou incoerentes, a solução deve ser encontrada conforme

os princípios e normas da profissão (CUNHA, 2016).

2- A contabilidade online não inabilita o profissionalismo

O profissional precisa ter experiência com as atividades contábeis para poder exercer a contabilidade online, pois é preciso conhecer e saber operar os serviços necessários e as rotinas contábeis, além de estar habilitado legalmente para isso.

Um ponto importante é que, mesmo a atividade da contabilidade online ser disponível de forma digital, a classificação desse negócio, de acordo com o CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas), deve ser o de serviços de contabilidade e não como uma atividade exclusivamente digital, como por exemplo, o Marketing Digital. Isso comprova que a plataforma online é uma ferramenta que aprimora a prestação dos serviços contábeis (CUNHA, 2016).

3- A contabilidade online requer segurança

Tanto o cliente quanto o profissional contábil devem estar seguros de que as informações transmitidas pela plataforma online sejam verídicas, estejam acessíveis no tempo certo, não sejam alteradas indevidamente, sejam disponibilizadas apenas para as pessoas autorizadas e ainda, a identidade de quem está enviando e recebendo as informações, seja garantida. Portanto, não basta ter profissionais qualificados e clientes integrados, é necessário investir em protocolos de segurança e certificados digitais que garantam a segurança de tal integração (CUNHA, 2016).

3.4 PONTOS POSITIVOS E NEGATIVOS DA CONTABILIDADE ONLINE

A contabilidade vive em constantes mudanças e aperfeiçoamentos, para tanto, o profissional contábil deve se aperfeiçoar e se manter atento sobre as atualizações que acontecem a todo o momento, no mundo contábil. Vive-se em uma época que tempo é dinheiro, um tempo em que o dono de uma empresa deve geri-la e ao mesmo tempo estar por dentro de tudo que acontece na área contábil da mesma, visando assim, maior controle para que, no futuro possa abrir seu capital ou fazer grandes investimentos. Com essa expectativa, surgiu a contabilidade online, a

fim de deixar o empreendedor mais perto dos resultados que sua empresa está formando, não necessitando correr atrás o tempo todo de papéis, pois os dados da empresa podem estar em uma plataforma online, onde são feitos todos os lançamentos contábeis (JÚNIOR, 2016).

Pode-se dizer então, que a contabilidade online tem suas vantagens, podendo assim citar, o controle, onde qualquer empreendedor pode ter em mãos as informações de sua empresa, a qualquer momento e em qualquer lugar, onde o usuário acessa com login e senha, próprios, podendo buscar o que deseja. A plataforma é totalmente informatizada, traz para o seu cliente detalhes da empresa desejada. A ferramenta também permite que a utilize como um calendário, em que todas as ações e rotinas da empresa estarão disponíveis a qualquer momento, para o bom andamento da empresa, podendo acompanhar detalhes como, atividades recentes e também os pagamentos de impostos (JÚNIOR, 2016).

Para Cunha,

A Prestação dos serviços contábeis realizadas de forma digital traz benefícios tanto para a Empresa ou Profissional contábil quanto para o cliente. O fato de enviar e receber as solicitações de serviços, documentos e informações necessárias por uma plataforma online, é um indicativo de economia de tempo com cobranças e ligações (do e para o Contador e cliente), sinaliza agilidade na prestação e recebimento do serviço e aponta especialmente para uma redução de custos dos serviços e conseqüentemente a possível redução dos preços cobrados pelos serviços. (CUNHA, 2016, p. 8).

Para que o empresário consiga acessar dados da sua empresa a qualquer momento, deve ter instalado em seu dispositivo, smartphone, tablet ou computador, o certificado digital da empresa, que funciona como uma chave de segurança para qualquer transação, feita na plataforma. É possível citar também como benefício, o baixo custo, por todo o trabalho disponível para o usuário, com preço bem convidativo para todas as empresas que optam pela plataforma. Mesmo com essa nova tecnologia, não fica desligada de nenhuma forma o contato entre o empresário e seu contador, uma vez que, o mesmo terá mais liberdade para se dirigir até o seu cliente, prestando-lhe maior assistência (JÚNIOR, 2016).

Para os contadores que acompanham essa evolução, estão implementando em seu escritório físico a parte online, na qual os clientes de todas as empresas e gostos podem ter o serviço desejado, ainda com a parte física para a recepção de

seus clientes, disponibilizando as informações, a qualquer momento e em qualquer lugar (JÚNIOR, 2016).

Para os donos de escritórios online, que conseguiram entrar nesse mercado e obter sucesso, a mudança foi grande em relação ao escritório tradicional, como por exemplo, a baixa qualificação de colaboradores para exercer uma função dentro dele, a alta rotatividade dos colaboradores, pois não havendo uma mão de obra qualificada a rotatividade de empregados fica maior, buscando pelo colaborador que já tem experiência na área e consegue dar conta do trabalho (JÚNIOR, 2016).

O alto custo na folha de pagamento também é um dos grandes motivos para a migração dessas empresas, buscando uma redução na folha e maior lucratividade ao oferecer um serviço de qualidade para mais pessoas, em prol de captar clientes e atendê-los com um custo menor (JÚNIOR, 2016).

Muitos escritórios contábeis, antigos no mercado, têm grande dificuldade com relação à adaptação da nova tecnologia, muitos não conseguem acompanhar. Contudo essa não é a única deficiência dos escritórios, pode-se citar também a comunicação com seus clientes, a qual não é feita com a devida qualidade e tempo. Com as novas tecnologias, esses escritórios não conseguem obter um preço competitivo para segurar seus clientes e não deixar que migrem para outros escritórios contábeis, com isso, alguns até adotam uma concorrência desleal para obter tal concorrência (JÚNIOR, 2016).

No atual cenário, empresas de contabilidade tradicional, estão a todo custo tentando migrar para a contabilidade online, para acompanhar o mercado e não ficar para trás, mas a um grande risco nisso e também algumas desvantagens a respeito dessa migração. É possível citar as empresas que já estão no mercado online a mais tempo e já criaram sua carteira de clientes, tem o nome feito e já são conhecidas de forma mais grandiosa, comparado às que estão começando. Sendo assim, pequenos escritórios que entram nessa jogada acreditando que serão apenas algumas simples, se enganam. Para que essa evolução seja feita com sucesso é necessário investimento, é preciso investir em uma plataforma que consiga suprir a necessidade de seu cliente, que possa atendê-lo a qualquer momento e isso irá gerar um custo (JÚNIOR, 2016).

Para a captação de clientes também irá gerar um grande custo, pois micro e pequenas empresas que já trabalham com o tradicional a muito tempo, terá certa resistência com o modelo online e toda a tecnologia. Sendo assim, as empresas

terão que ampliar ainda mais seus horizontes, buscando clientes em lugares onde nem imaginariam, oferecendo um serviço de qualidade, um baixo custo e também uma plataforma de satisfação do cliente, além de tudo isso, o escritório deve obter seu lucro e assim conseguir sobreviver a essa nossa fase da contabilidade. Muitas empresas que entram nesse ramo podem não conseguir se engajar totalmente no mercado online, justamente pela falta de preparo e capital para ser investido (JÚNIOR, 2016).

Para muitos a contabilidade online, não é definitivamente a solução para os problemas das empresas, pois o método online se identifica para micro e pequenas empresas, tendo em vista que as grandes empresas tem sua própria área contábil. Alguns empresários não pretendem deixar a contabilidade tradicional, para que não percam o contato direto com seu contador, mas eles estão migrando para empresas que possuem o serviço físico e online, em prol de aumentar a acessibilidade e o contato entre cliente e contador. Empresas que largam tudo e querem migrar diretamente para o online, estão passando por grandes dificuldades. Um grande ponto negativo da contabilidade online, é que empresários não querem que os dados de suas empresas fiquem em uma plataforma online, uma vez que a empresa possui dados sigilosos sobre a vida da mesma, tendo em vista o medo dos ataques de hackers, que podem ter acesso a esses dados (JÚNIOR, 2016).

Algumas empresas contratam a contabilidade online por empresas distantes e enfrentam dificuldades para obter um contato diretamente com seu contador, pois acontece apenas pelo celular ou computador. A falta de qualidade nos serviços prestados faz com que empresas recentes no ramo online, como as startups, obtenham longo tempo de prejuízos até que consigam montar sua carteira de clientes, buscando um lucro significativo (JÚNIOR, 2016).

Algo que não é dito nas propagandas dos escritórios online é que, a alimentação do sistema e lançamentos, não mais serão feitos por contadores e sim pelos próprios usuários da plataforma, sendo assim, para que o cliente obtenha o resultado que ele deseja, também terá que investir nisso, ou contratando alguém para fazer o trabalho, ou então, treinar algum funcionário na área, para que ele possa fazer os lançamentos contábeis na plataforma. O fato de que o cliente tem total responsabilidade pelo que ele lançar na plataforma e que tudo que está lá será enviado diretamente para o fisco, acaba assustando a maioria deles, pois poucos têm alguma noção contábil, por isso há chances de fazer um lançamento errado e

ocasionar um problema muito grande. Então, deve-se ter alguém que consiga compreender o que realmente deve ser lançado (JÚNIOR, 2016).

3.5 ASPECTOS DA CONTABILIDADE ONLINE

A inovação online é a internet proporcionando agilidade incomparável e diminuindo o contato entre os profissionais. Em um escritório online, se faz basicamente tudo o que um escritório físico faz, departamento pessoal, contabilidade e fiscal. A contabilidade online hoje não substitui 100% das interações com o contador, pois essa ferramenta tecnológica, apenas facilita e acelera as coisas, criando conexões e ajudando na troca de informações, entretanto, ela não consegue formar relações humanas como nós fazemos. (DUARTE, 2017)

Sistemas de contabilidade online trazem uma série de benefícios para os escritórios e empresas contábeis. Assim como para as outras empresas que investem em tecnologia para a gestão administrativa. A agilidade no processo de gestão contábil dos clientes será um diferencial, pois o sistema web proporciona mobilidade de acesso. Ou seja, os dados e processos podem ser realizados de qualquer dispositivo conectado à internet. Além disto, tais sistemas diminuem o risco de erros e falhas, pois trabalham com interligação de dados e informações. Tudo isto proporcionado por meio de relatórios e dados referentes aos caminhos que vêm sendo tomados. Perceba que, um sistema contábil online atinge diretamente nos processos de atendimento ao cliente na contabilidade. Isto, sem dúvidas, influenciará e muito na escolha dos empreendedores que, com toda a certeza, optarão por um serviço realizado com qualidade e eficiência. (OLIVEIRA, 2018, p. 5).

Muitos profissionais da área contábil tem visto a contabilidade online como uma ameaça, porém outros a veem como uma oportunidade de negócio. E, algumas pessoas ainda são contra esse modelo, porém a contabilidade online não precisa ser adotada por todos. Ela é apenas uma forma, dentre tantas, de atuar no mercado e ela não vai tirar o lugar das outras. Além disso, existem as empresas contábeis que trabalham mutuamente entre o método tradicional e o online (DUARTE, 2017).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após o descrito, fica claro que o tema abordado é bastante importante, pois mostra como a contabilidade evoluiu desde os primórdios da civilização, passando por todos os períodos contábeis, até chegar aos dias de hoje, em que se criou um novo modelo de prestação de serviços, o sistema online.

Devido a essa evolução, é necessária uma adaptação a tal mudança, tanto da parte do contador quanto de seus clientes, pois só assim é possível usar o método online de forma correta, para a transmissão e recepção de documentos diversos.

Por meio da realização de um estudo de caso, com base em dados de uma empresa física que também utiliza um website para realizar seus serviços, foi possível evidenciar que o método online melhorou muito a troca de dados e a qualidade dos serviços, mesmo existindo pessoas que não aceitam o modelo, pelo fato de não terem acesso à tecnologia, por falta de conhecimento sobre o assunto e até mesmo por insegurança, diante do lançamento da documentação no site.

A modernização contábil e a evolução tecnológica exigem cada vez mais a qualificação dos profissionais, pois com esse contínuo desenvolvimento será necessário um grande conhecimento e quem não se atualizar ficará para trás, principalmente com empreendedores querendo, cada vez mais, o acesso rápido e fácil aos dados de sua empresa, a qualquer hora e/ou lugar.

É evidente que, a contabilidade online causou grande impacto para todos, mas esse sistema foi criado para facilitar a troca de informações e a realização das obrigações contábeis, sendo uma ferramenta de grande importância e relevância para a área das Ciências Contábeis.

Assim, após estudos e pesquisas realizadas conclui-se que este trabalho atingiu a sua finalidade, pois apresentou sobre a contabilidade online e como ela viabiliza a informação. E deixou evidente que a contabilidade irá continuar se desenvolvendo cada vez mais e se o profissional não buscar atualização acerca das mudanças que acontecem e qualificação para as novas competências exigidas, este ficará fora do mercado de trabalho.

REFERÊNCIAS

BREDA, Zulmir. **CFC envia carta à revista veja e contesta dados da reportagem “elas vão substituir você”**. Disponível em: <<https://cfc.org.br/noticias/cfc-envia-carta-a-revista-veja-e-contesta-dados-da-reportagem-elas-vaio-substituir-voce/>> Acesso em: 02 fev. 2018.

CUNHA, Gabriela. **Contabilidade Online: um caminho incrível para quem quer inovar e ser um contabilista de sucesso**. Disponível em: <<http://www.cienciascontabeis.com.br/contabilidade-online-um-caminho-incrivel-para-quem-quer-inovar-e-ser-um-contabilista-de-sucesso/>> Acesso. em: 12 out. 2016.

DUARTE, Roberto Dias. **Descubra as diferenças entre a Contabilidade Online e a Contabilidade Digital**. Disponível em: <<https://www.robertodiasduarte.com.br/descubra-as-diferencas-entre-a-contabilidade-online-e-a-contabilidade-digital/#.W9kC3dVKjIU>> Acesso em: 20 set. 2017.

DUARTE, Roberto Dias. **Tag: Contabilidade Online**. Disponível em: <<https://www.robertodiasduarte.com.br/tag/contabilidade-online/#.W-3DnThKjIU>> Acesso em: 07 mai. 2018.

FRANCO, Hilário. **Contabilidade Geral**. 23. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

HENDRIKSEN, Eldon S., BREDA, Michael F. Van. **Teoria da Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 1999.

HOSS, Osni [et al.]. **Introdução à contabilidade: ensino e decisão**. São Paulo: Atlas, 2012.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da Contabilidade**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

JÚNIOR, Francisco Melo. **Contador online x tradicional: o que é melhor?** Disponível em: <<https://contsimples.com.br/blog/contador-online-x-tradicional-o-que-e-melhor>> Acesso em: 18 jul. 2018.

JÚNIOR, Francisco Melo. **Guia completo da Contabilidade Online**. Disponível em: <<https://contsimples.com.br/blog/guia-completo-da-contabilidade-online>> Acesso em: 01 ago. 2018.

JÚNIOR, Francisco Melo. **Saiba como funciona a contabilidade online.** Disponível em: <<https://contsimples.com.br/blog/como-funciona-contabilidade-online>> Acesso em: 27 abr. 2018.

JÚNIOR, José Carlos R. **5 principais vantagens da Contabilidade Online.** Disponível em: <<https://conube.com.br/blog/5-principais-vantagens-da-contabilidade-online/>> Acesso em: 15 nov. 2016.

OLIVEIRA, Diogo. **Sistema de Contabilidade Online.** Disponível em <<https://blog.softensistemas.com.br/sistema-de-contabilidade-online/>> Acesso em: 04 mai. 2018.

OSAYK. **O que é Contabilidade Online?** Disponível em: <<https://osayk.com.br/tudo-sobre-contabilidade-online/>> Acesso em: 23 fev. 2017.

PEDROSO, Camila. **Contabilidade digital é tema de palestra no CRC GO.** Acesso em 02/10/2018. Disponível em: <http://crcgo.org.br/novo/?p=%18596>. Acesso em: 17 nov. 2016.

SÁ, Antônio Lopes de. **História Geral e das Doutrinas na Contabilidade.** São Paulo: Atlas, 1997.

SÁ, Antônio Lopes de. **Teoria da Contabilidade.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SANTOS, Izequias Estevam dos. **Manual de Métodos e Técnicas de Pesquisa Científica.** 12. ed. Niterói, RJ: Impetus, 2016.

ANEXOS



Avenida Monte Alegre, n. 100, Residencial Monte Alegre
 CEP: 75400-000
 Inhumas – GO.
 Fone/Fax: (62)3514-5050

FACULDADE DE INHUMAS

www.facmais.edu.br/secretariageral@facmais.com.br

Anexo I: Questionário dentro da empresa

Prezado, estamos realizando uma pesquisa intitulada “CONTABILIDADE ONLINE: a evolução contábil e a geração de ferramentas para viabilizar a informação”. Somos graduandos do Curso de Bacharel em Ciências Contábeis pela Faculdade de Inhumas – FacMais e o convidamos a participar dessa pesquisa que será de grande valia para o estudo científico do tema. Agradecemos antecipadamente sua participação e garantimos que suas respostas serão tratadas de modo confidencial.

Cordialmente,
 Camila Ferreira Lemes do Nascimento,
 Bruno Rodrigues da Silva,
 Lucas Diniz da Silva Lima.

Inhumas - GO, ___/___/____.

1- Para você, a implantação do sistema online (website) realmente facilitou a prestação de serviços para o escritório físico?

- () Sim
 () Não

2- Em sua opinião, ainda existem pessoas que não aceitam esse novo modelo online para realizar os seus serviços?

- () Sim
 () Não

3- Se sim, qual você acha ser a principal causa que reflete na não aceitação ainda das pessoas em relação à contabilidade online?

- () Não acesso à tecnologia
 () Falta de conhecimento sobre o assunto
 () Insegurança diante o lançamento da documentação no website
 () Outros. Quais?

Anexo II: Questionário apresentado ao público

Prezado, estamos realizando uma pesquisa intitulada “CONTABILIDADE ONLINE: a evolução contábil e a geração de ferramentas para viabilizar a informação”. Somos graduandos do Curso de Bacharel em Ciências Contábeis pela Faculdade de Inhumas – FacMais e o convidamos a participar dessa pesquisa que será de grande valia para o estudo científico do tema. Agradecemos antecipadamente sua participação e garantimos que suas respostas serão tratadas de modo confidencial.

Cordialmente,
Camila Ferreira Lemes do Nascimento,
Bruno Rodrigues da Silva,
Lucas Diniz da Silva Lima.

Inhumas - GO, ___/___/____.

1. Você utiliza a Contabilidade Online há quanto tempo?

- () Não utilizo
() 0 a 2 anos
() 3 a 4 anos

2. Qual o ponto positivo de maior relevância na utilização da Contabilidade Online em relação à profissão contábil?

- () Maior segurança das informações transmitidas;
() Redução de custos, principalmente com papel e armazenamento;
() Maior facilidade de acessar as informações de qualquer lugar, a qualquer hora.
() Outros. Quais?

3. Qual dos pontos abaixo você considera negativo em relação à utilização da Contabilidade Online?

- () Insegurança em relação aos documentos na plataforma;
() Anexo de arquivos no sistema eletrônico;
() Outros. Quais?

4. O contador, de modo geral, está preparado para essa nova maneira de prestação de serviços?

- () Sim

() Não

5. Qual ponto abaixo você considera que teve maior impacto na implantação da Contabilidade Online na profissão contábil?

- () Redução de tempo em relação à elaboração de demonstrações contábeis e despesas;
() Adaptação a essa nova ferramenta;
() Investimento em capacitação do profissional;
() Outros. Quais?

6. Qual dos itens abaixo apresenta o maior desafio para a melhor eficácia da Contabilidade Online?

- () Falta de preparo do profissional da área;
() Aumento da demanda de novos escritórios online no mercado;
() Outros. Quais?

Anexo III: Termo De Consentimento



TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO - TCLE

Você/Sr./Sra. está sendo convidado(a) a participar, como voluntário(a), da pesquisa intitulada “CONTABILIDADE ONLINE: a evolução contábil e a geração de ferramentas para viabilizar a informação”. Meu nome é Lucas Diniz da Silva Lima, somos pesquisadores(as) responsável(is) e nossa área de atuação é Contabilidade. Após receber os esclarecimentos e as informações a seguir, se você aceitar fazer parte do estudo, assine ao final deste documento, que está impresso em duas vias, sendo que uma delas é sua e a outra pertence ao(à) pesquisador(a) responsável. Esclareço que em caso de recusa na participação você não será penalizado(a) de forma alguma. Mas se aceitar participar, as dúvidas sobre a pesquisa poderão ser esclarecidas pelo(s) pesquisador(es) responsável(is), via e-mail: dinizlima21@hotmail.com e, inclusive, sob forma de ligação a cobrar, através do seguinte contato telefônico: (62) 98436-4357. Ao persistirem as dúvidas sobre os seus direitos como participante desta pesquisa, você também poderá fazer contato com a Coordenadora do Núcleo de Extensão e Iniciação Científica NEIC, pelo telefone (62) 3514-5050.

1.0 Informações Importantes sobre a Pesquisa:

- 1.1 Este trabalho intitulado “CONTABILIDADE ONLINE: a evolução contábil e a geração de ferramentas para viabilizar a informação” visa evidenciar a evolução contábil, chegando aos dias atuais na contabilidade online. Um dos objetivos deste trabalho é saber quais foram os impactos causados na vida contábil pela implementação da contabilidade online.
- 1.2 Procedimentos utilizados na pesquisa ou descrição detalhada dos métodos.
Obs.: No caso de uso de entrevistas ou questionários, explicitar aos/às participantes se também serão obtidos registros fotográficos, sonoros e/ou audiovisuais da conversa, pois é imprescindível esclarecê-los sobre a necessidade da concessão do uso de sua voz, imagem ou opinião incluindo, antes das assinaturas, um box com as opções:
- 1.3 Especificação dos benefícios acadêmicos e sociais decorrentes da participação do entrevistado em sua pesquisa;
- 1.4 Garantia do sigilo que assegure a privacidade e o anonimato dos/as participante/s. Do contrário, caso seja do interesse da pesquisa a identificação do participante, faz-se imprescindível esclarecer a ele/ela que também haverá a divulgação do seu nome quando for de interesse do/a mesmo/a ou não houver objeção.
- 1.5 Apresentação da garantia expressa de liberdade do/a participante de se recusar a participar ou retirar o seu consentimento, em qualquer fase da pesquisa, sem penalização alguma;
Obs. 4: Item obrigatório por força da lei.

1.6 Apresentação da garantia expressa de liberdade do/a participante de se recusar a responder questões que lhe causem desconforto emocional e/ou constrangimento em entrevistas e questionários que forem aplicados na pesquisa.

1.2 Consentimento da Participação na Pesquisa:

Eu,, inscrito(a) sob o RG/CPF....., abaixo assinado, concordo em participar do estudo intitulado “CONTABILIDADE ONLINE: a evolução contábil e a geração de ferramentas para viabilizar a informação”. Informo ter mais de 18 anos de idade e destaco que minha participação nesta pesquisa é de caráter voluntário. Fui devidamente informado(a) e esclarecido(a) pelo pesquisador responsável Lucas Diniz da Silva Lima sobre a pesquisa, os procedimentos e métodos nela envolvidos, assim como os possíveis riscos e benefícios decorrentes de minha participação no estudo. Foi-me garantido que posso retirar meu consentimento a qualquer momento, sem que isto leve a qualquer penalidade. Declaro, portanto, que concordo com a minha participação no projeto de pesquisa acima descrito.

Inhumas, de de 2018.

Assinatura por extenso do(a) participante

Assinatura por extenso do(a) pesquisador(a) responsável