

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**

**BIBLIOTECA FACMAIS**

P259m

PARREIRA, Bruno Alves  
MARKETING ESPORTIVO COMO ESTRATÉGIA NA CONSTRUÇÃO E  
CONSOLIDAÇÃO DA MARCA/ Bruno Alves Parreira; Bruno Francisco de Moraes;  
Gabriel Henrique Andrade. – Inhumas: FacMais, 2018.  
38 f.: il.

Orientador (a): Katielly Vila Verde Araújo Soares.

Monografia (Graduação em Administração) - Centro de Educação Superior de  
Inhumas - FacMais, 2018.

Inclui bibliografia.

1. Marketing; 2. Marketing Esportivo; 3. Valor da marca. I. Título.

CDU: 658