

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**BIBLIOTECA FACMAIS**

**S586m**

SILVA, Aline Cristini Batista da.  
Marketing digital vs marketing tradicional no século xxi / Aline  
Cristini Batista da Silva; Micheli Choubassi Vieira. – Inhumas: FacMais,  
2018.  
47 f.: il.

Orientadora: Katielly Vila Verde Araújo Soares.

Monografia (Graduação em Administração) - Centro de Educação  
Superior de Inhumas - FacMais, 2018.  
Inclui bibliografia.

1. Marketing digital. 2. Marketing tradicional. 3. Mídia local. I.  
Título.

**CDU: 658**